everyone.connected
vodafone

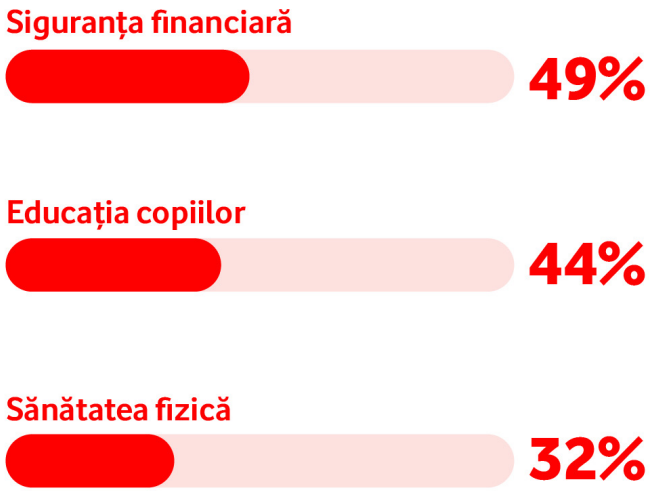
The CHAMPIONS Network™



VODAFONE CAUTĂ, CREȘTE ȘI SUSȚINE GEN10, NOUA GENERAȚIE DE 10 A ROMÂNIEI,

ALĂTURI DE NADIA COMĂNECI ȘI CIPRIAN MARICA

Respondenții au preocupări de ordin pragmatic, care acoperă mai multe dimensiuni ale bunăstării:



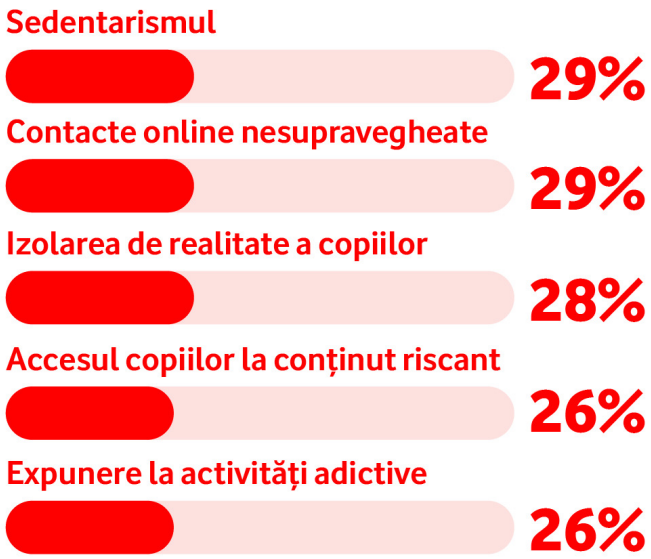
Întrebare:
Care sunt cele mai importante preocupări pentru dumneavoastră?

Tehnologia poate sprijini familia în mai multe domenii:



Întrebare:
Care sunt aspectele vieții de familie în care poate fi de ajutor tehnologia?

Principalele riscuri percepute țin de efectele tehnologiei asupra copiilor și stilului de viață:



Întrebare:
Care ar fi cele mai mari riscuri aduse de utilizarea tehnologiei?

Cercetare realizată de D&D Research pentru Vodafone România printr-o anchetă sociologică față în față (CAPI), pe un eșantion național de 1.073 de părinți cu copii între 0 și 18 ani, cu o marjă de eroare de maximum ±3,0% și un nivel de încredere de 95%. Concluziile cantitative derulate în septembrie 2025 au fost completate cu o etapă calitativă, derulată prin focus grupuri.

Utilizarea excesivă a tehnologiei generează conflicte frecvente în majoritatea familiilor:



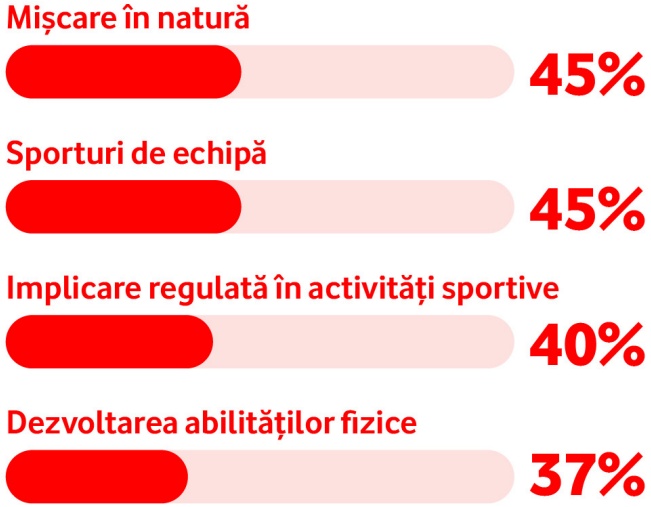
Întrebare:
Cât de frecvent apar în familie conflicte generate de utilizarea excesivă a tehnologiei?

Interesul respondenților este distribuit relativ egal între:



Întrebare:
În ceea ce privește descoperirea potențialului și talentelor care ar fi zonele de interes?

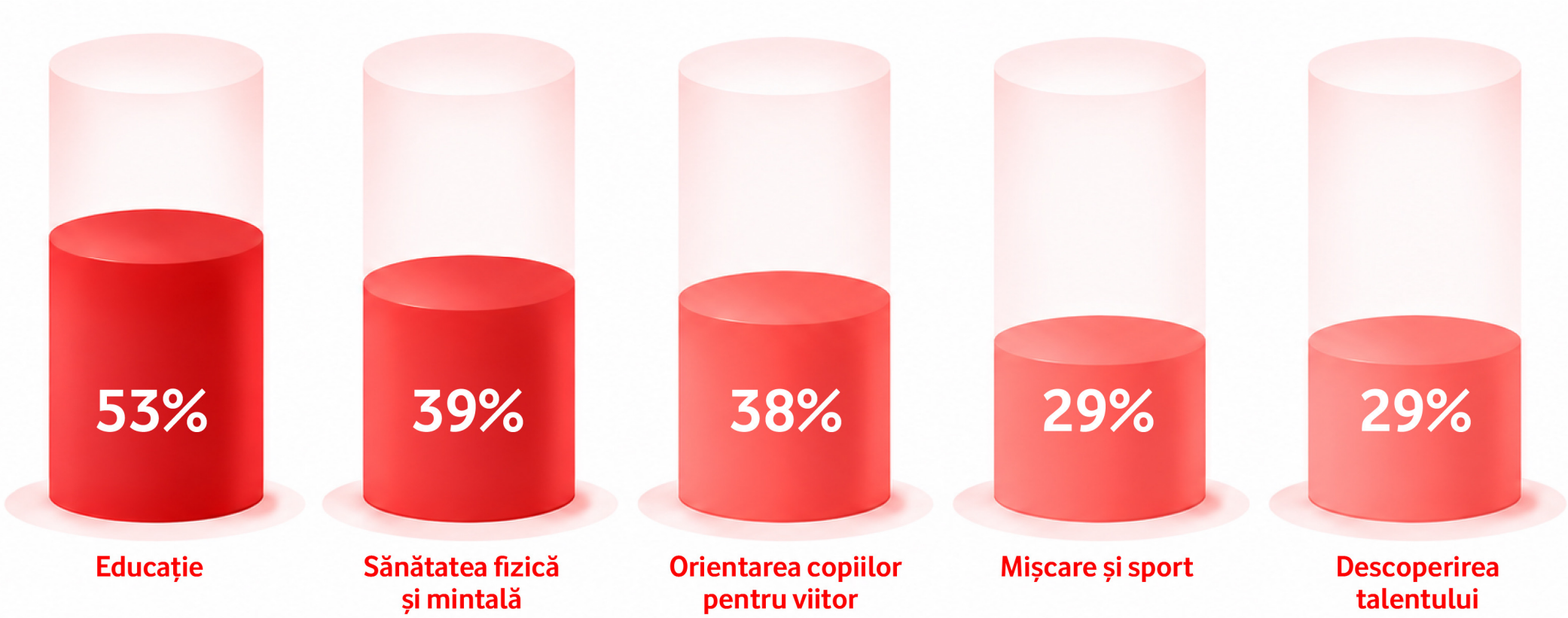
Preferințele respondenților sunt distribuite uniform între diferite forme de mișcare:



Întrebare:
În ceea ce privește mișcarea și sportul care ar fi zonele de interes?

Cercetare realizată de D&D Research pentru Vodafone România printr-o anchetă sociologică față în față (CAPI), pe un eșantion național de 1.073 de părinți cu copii între 0 și 18 ani, cu o marjă de eroare de maximum ±3,0% și un nivel de încredere de 95%. Concluziile cantitative derulate în septembrie 2025 au fost completate cu o etapă calitativă, derulată prin focus grupuri.

Respondenții consideră că mediul privat ar trebui să se implice în special în:



Întrebare:
Care sunt domeniile în care companiile din mediul privat ar trebui să se implice?

Cercetare realizată de D&D Research pentru Vodafone România printr-o anchetă sociologică față în față (CAPI), pe un eșantion național de 1.073 de părinți cu copii între 0 și 18 ani, cu o marjă de eroare de maximum ±3,0% și un nivel de încredere de 95%. Concluziile cantitative derulate în septembrie 2025 au fost completate cu o etapă calitativă, derulată prin focus grupuri.